

det —  
— me —  
- ring

ideen —  
— süchtig —

det –  
— me –  
- ring

— port  
- folio

det –  
— me –  
- ring

— logos  
- corporate identity





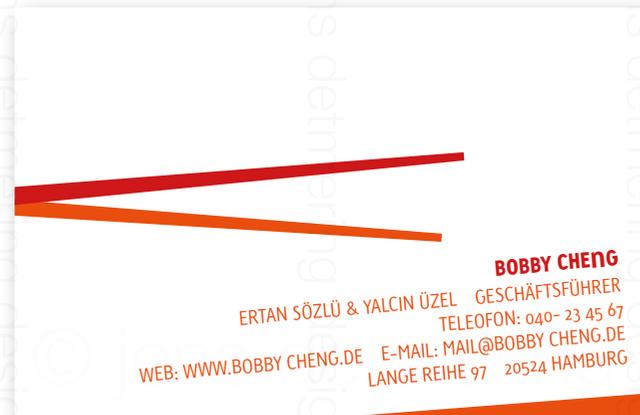
Kundenkarte Vordeseite



Kundenkarte Rückseite

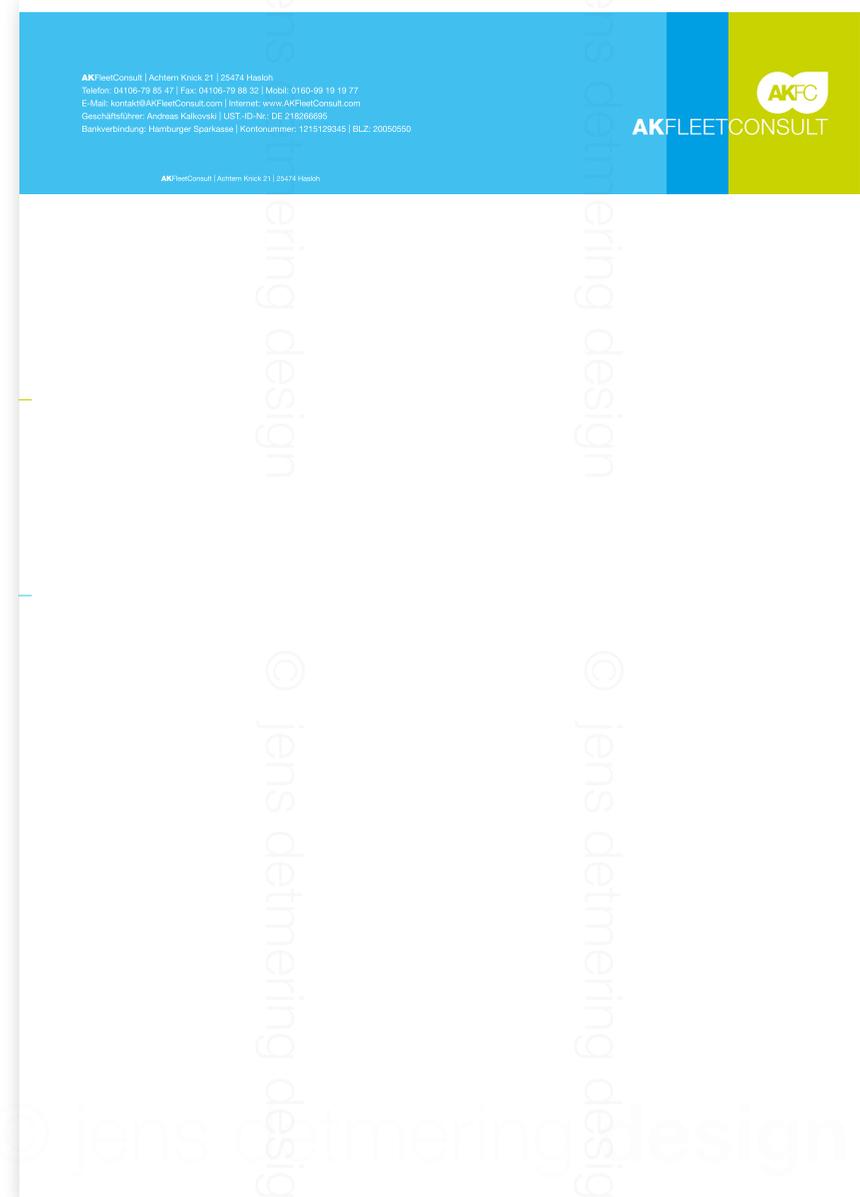


Businesskarte Vordeseite

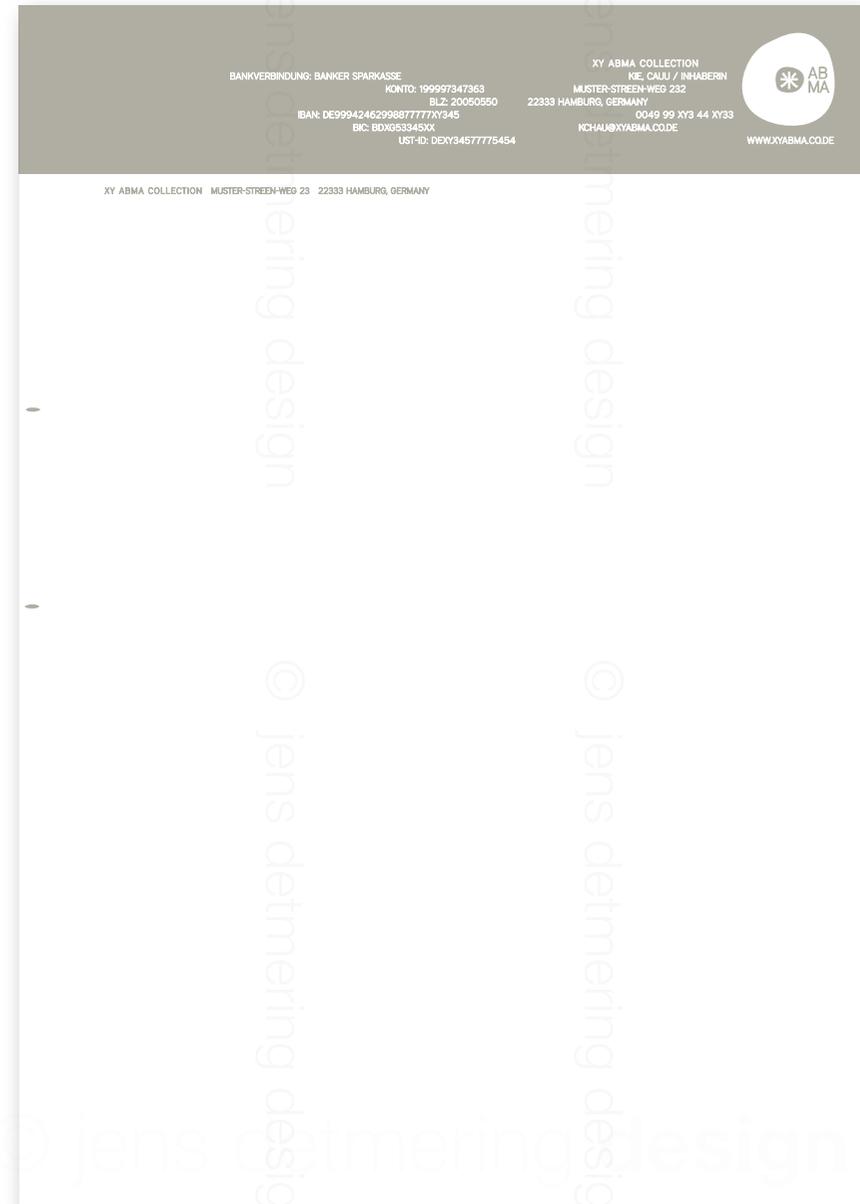
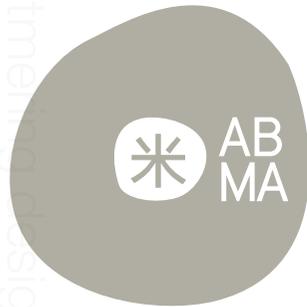


Businesskarte Rückseite

**AK FleetConsult** – Logo & Corporate Design für ein Fahrzeugflotten-Management Unternehmen (gedruckt mit partiellem UV-Lack)



**ABMA** – Logo & Corporate Design für ein Geschäft für Asiatische Designobjekte (gedruckt mit partiellem UV-Lack)



**Stadtreinigung Hamburg (Recyclinghöfe)** – Logo & Corporate Design Konzept für die Recyclinghöfe Hamburg (Stempel)

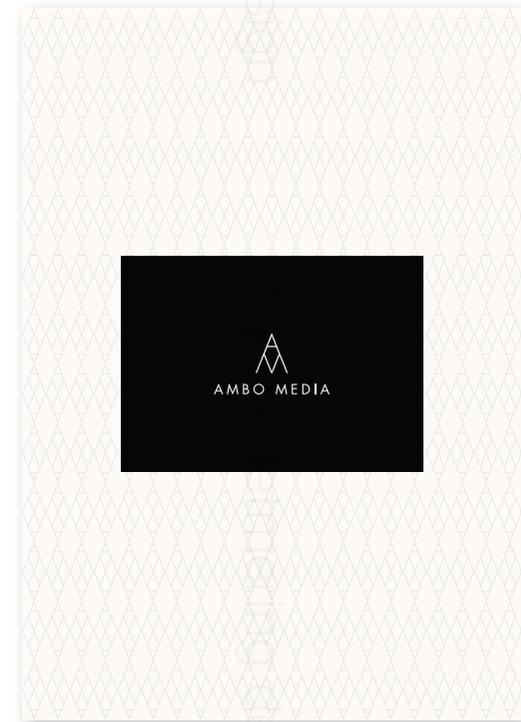


**Besonderheit:** Stempel-Visitenkartenkonzept (Um das Recyclingversprechen noch konsequenter umzusetzen, wird Altpapier bestempelt)

TOR ZUR WELT + H4 – Logo & Corporate Design für unsere Baugemeinschaft in der HafenCity und das H4: Holz Haus Hafencity Hamburg



**Ambo Media GmbH** – Logo & Corporate Design für eine Premium Kommunikationsagentur (gedruckt auf sehr hochwertigem Papier mit Blindprägung)



**Besonderheit:** Der flächige Grauwert auf der Vorderseite des Briefpapiers entsteht nicht durch Farbe, sondern nur durch das Durchscheinen der schwarz bedruckten Rückseite. (hier sehr dunkel, da starkes Licht von hinten).

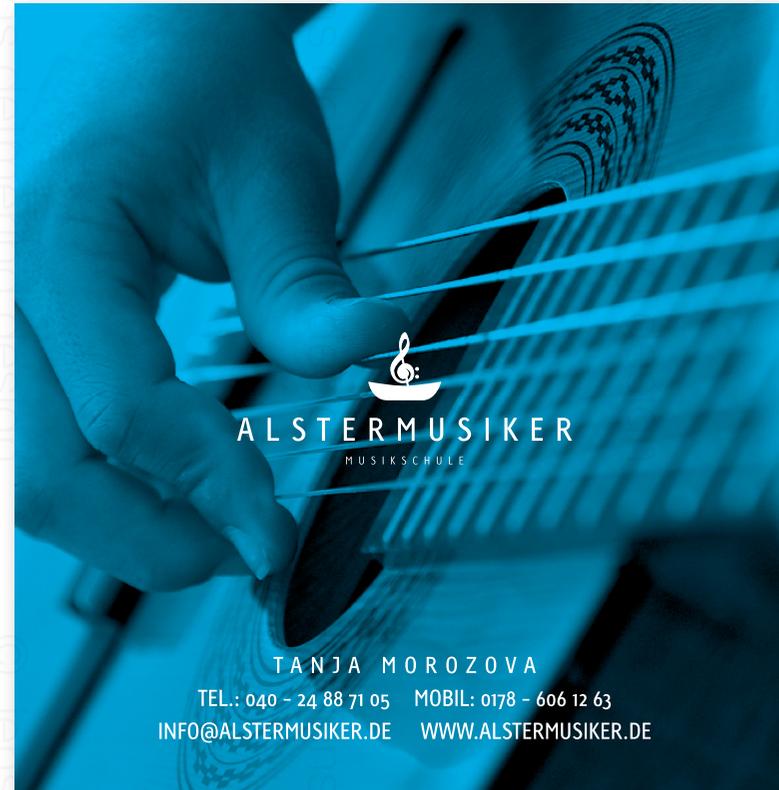
**KIEZ CURRY** – Logo & Corporate Design für eine Currywurstbude auf dem Hamburger Kiez



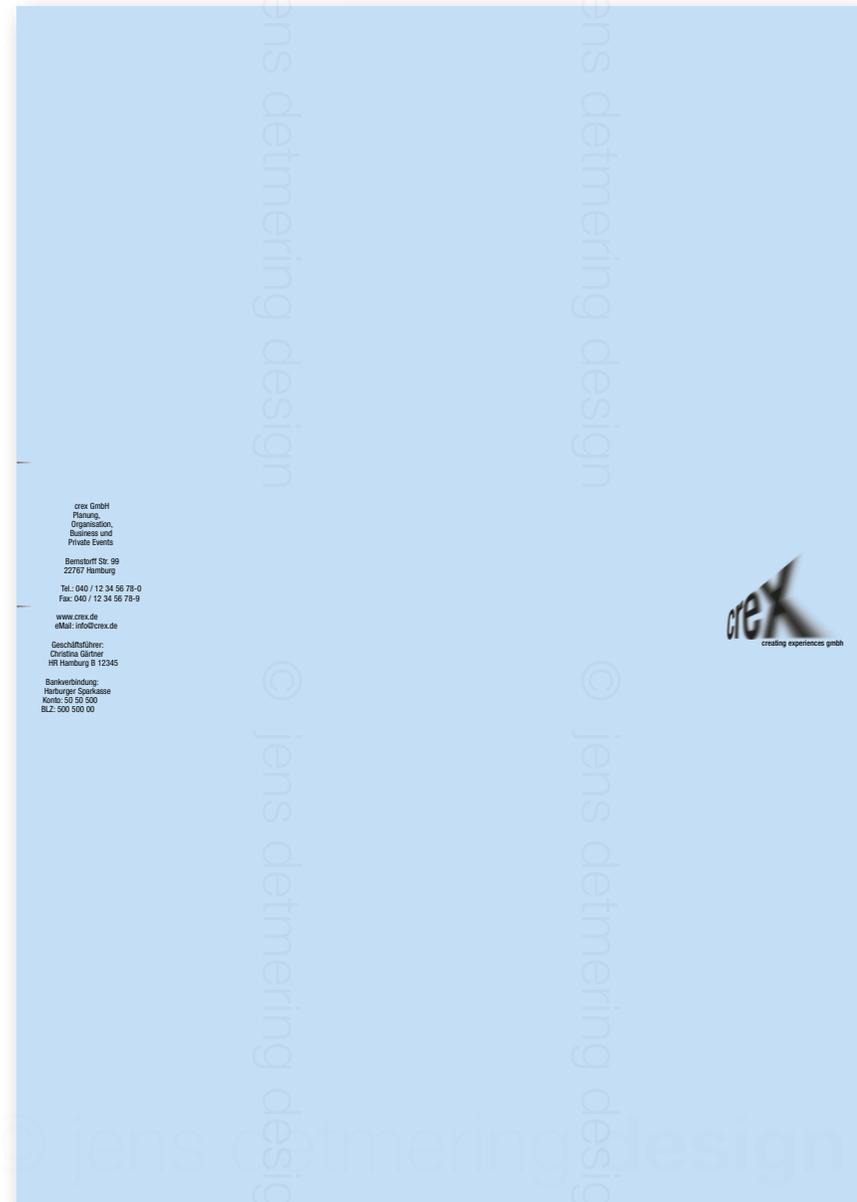
**ALSTERMUSIKER** – Logo & Corporate Design für eine (Kinder & Jugendlichen) Musikschule (Flyer & 10er Karte)



Flyer



10er Karte



edelweiss – Name, Logo & Corporate Design für eine Hochzeitsplanerin

edel&weiss



**Besonderheit:**

Visitenkarte mit Blindprägung (Logo)  
und Laserstanzung (Rand)

**DAK** – Logo redesign & neue Logos für GesundAktivBonus-Aktion der Krankenkasse



**Ambiente** – Logo für ein Mittelständisches Bauunternehmen



**Alles rund um den Hund** – Logo für ein Hundezubehörfachgeschäft





**Besonderheit:** Die Visitenkarte ist für alle Mitarbeiter gleich gedruckt. Die unterschiedlichen Namen, Telefonnummern und E-Mailadressen werden durch „anstreichen“, wie im Lektorat üblich, herausgestellt.

a**bc**defghijklmnopqrstuvwxyz  
brückner  
communications



**Besonderheit:** gedruckt mit Neonroter Sonderfarbe

**GERNESCHÖN**  
WERBUNG

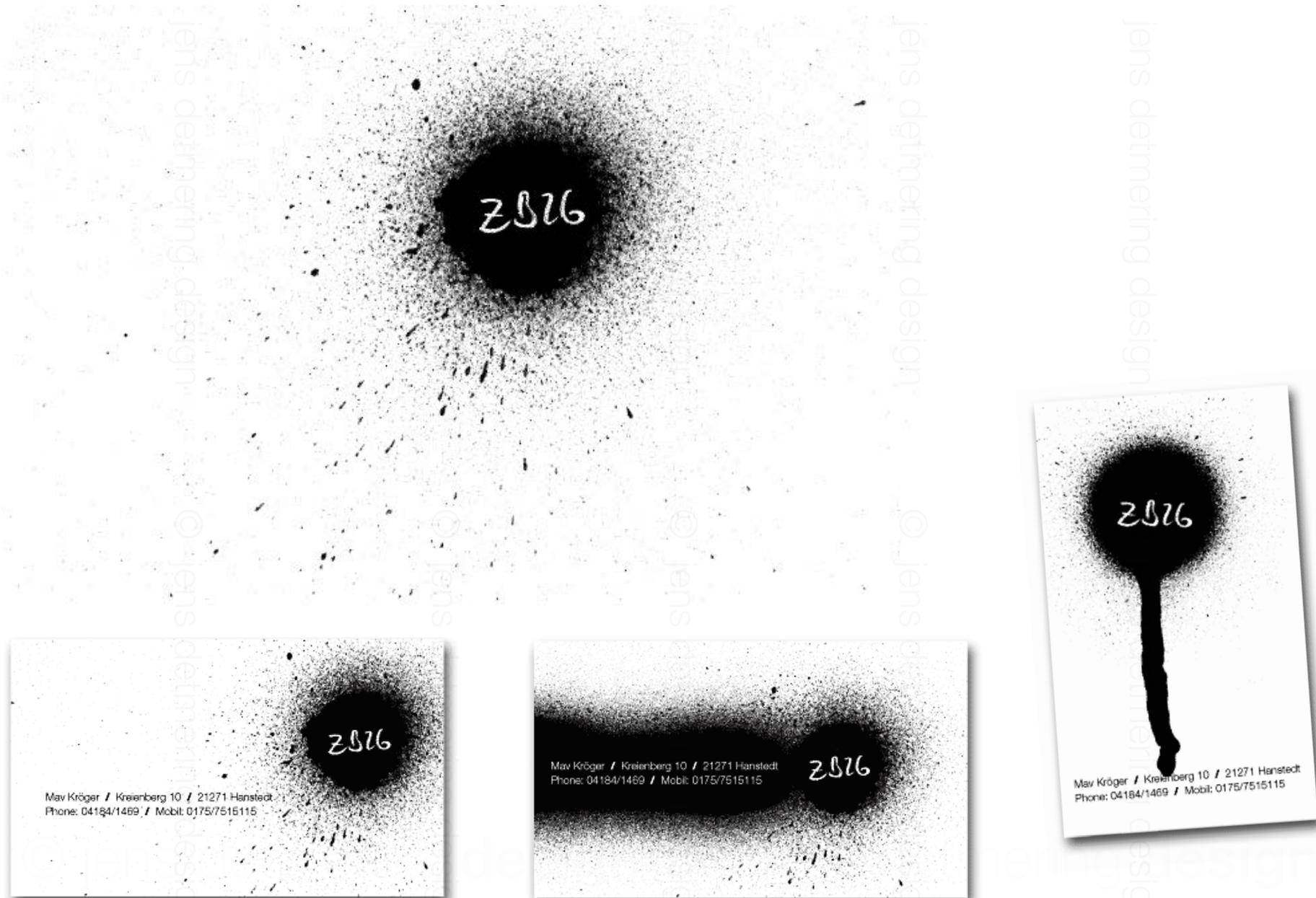
Tanja Lissewski  
Barmbeker Str. 3 22303 Hamburg  
0173 / 232 444 0  
germeschoen@gmx.de

Name  
Adresse  
Telefon  
E-Mail

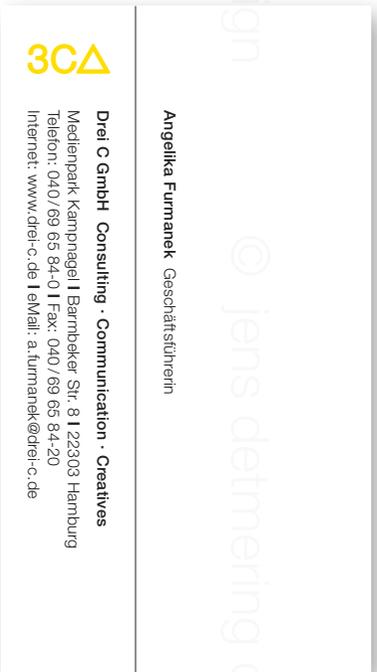
**Double X Clusive** – Logo & Corporate Design für einen premium Broker (gedruckt auf hochwertigem Papier mit Sonderfarben und 2-facher Blindprägung)



**ZB 26** – Logo & Corporate Design für eine HipHop-Gruppe (Zungenbrecher 26)



3CΔ



Drei C GmbH – Logo & Corporate Design für eine Werbeagentur



**SJL Architekten** – Logo & Corporate Design für eine Architektenbüro (mit partiellem Hochglanzlack)



Eigene Labels

**Pornostar\***  
fucking good design



DESIGN  
BRINGS  
HAPPINESS 😊  
powered by Pornostar

I ♥  
HC



super  
doppel  
geil

STA  
TT  
ST.G  
STAMM  
TISCH  
ST. GEORG



**jens**  
by detmering design

det –  
— me –  
- ring

— kampagnen  
- mailings  
—— tv spots

## DDK – Kampagne für eine Krankenkasse: an Litfaßsäule und Aufkleber auf Treppen



**Headline:** Bewegen sie sich! Wir fangen gleich hier an: Sehen sie, die erste Runde haben sie schon geschafft! Und wenn sie weitermachen, bekommen sie auch noch tolle Prämien von ihrer DDK. Also, melden sie sich an und bewegen sie sich weiter!  
[www.erste-Runde-geschafft.de](http://www.erste-Runde-geschafft.de)

**Mechanik:** Um den Text zu lesen muß der Kunde um die Litfaßsäule laufen und erlebt so, wie einfach Sport sein kann und hat auf diese Weise sein erstes Erfolgserlebnis



**Headline:** Trainieren sie! Wir fangen gleich hier an: Sehen sie, die erste Beinübung haben sie schon geschafft! Und wenn sie weitermachen, bekommen sie auch noch tolle Prämien von ihrer DDK. Also, melden sie sich an und bewegen sie sich weiter!  
[www.erste-Übung-geschafft.de](http://www.erste-Übung-geschafft.de)

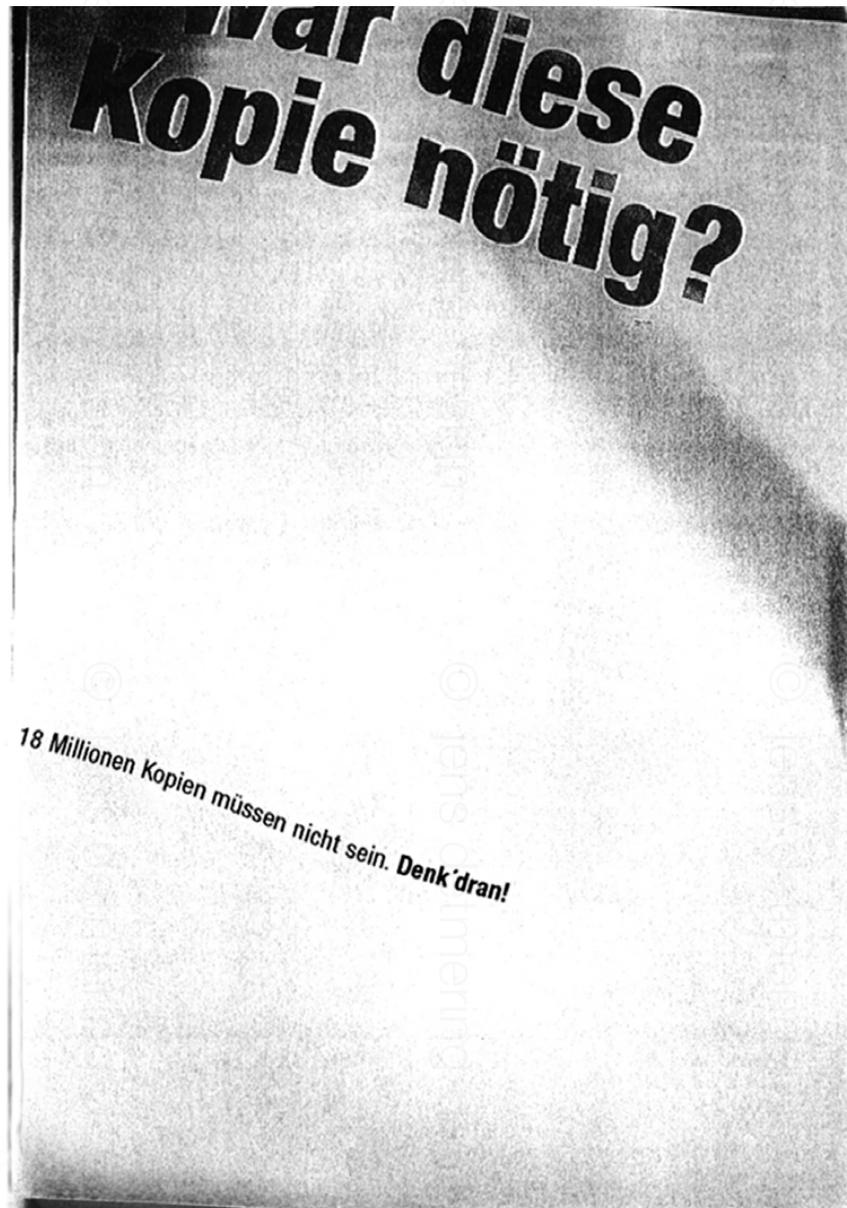
**Mechanik:** Um den Text zu lesen muß der Kunde die Treppenstufen hinuntergehen und erlebt so wie einfach Sport sein kann und hat damit sein erstes Erfolgserlebnis

DDK – Kampagne für eine Krankenkasse: doppelseitige Anzeige in Illustrierten



**Headline:** Trainieren sie! Wir fangen gleich hier an: Sehen sie, ist doch gar nicht so schwer. Die ersten Armübungen haben sie schon geschafft! Und wenn sie weitermachen, bekommen sie auch noch tolle Prämien von ihrer DDK. Also, melden sie sich an und trainieren sie weiter!  
[www.erste-Übung-geschafft.de](http://www.erste-Übung-geschafft.de)

**Mechanik:** Um den Text lesen zu können, muss man die Seite, die zwischen der Doppelseite liegt, mehrmals hin- und herblättern und macht so automatisch seine ersten Armübungen.



**JETZT SCHNELL  
WIEDER AUFFÜLLEN.**

***Astra. Was dagegen?***





**Headline:** Manche suchen immer noch an der falschen Stelle

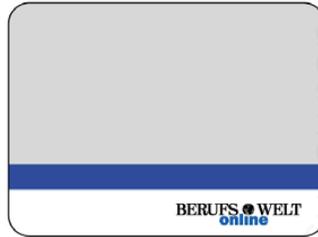
**Mechanik:** Die Headline verschwindet ein wenig im Heftpfalz. Man muß den Pfalz auseinanderdrücken um den Text lesen zu können



**Berufswelt Online** – TV Spot „Einfach“ & „Intelligent“ (vier Spots insgesamt)

Video:

Der „BERUFSWELT“-Bildschirm.



Audio:

MVO: „Und nun der einfachste TV-Spot der Welt...“

SFX: Klammern werden in Holz getackert.

Ein selbstgebautes Schild wird ins Bild gehalten. Es besteht aus einer Präsentationspappe, die an einen Stock getackert ist.



MVO: „...für den einfachen Stellenmarkt der Welt.“

SFX: Wwwwuusch

Das Schild wackelt kurz hin und her und verschwindet wieder nach unten.



SFX: Wwwwuusch

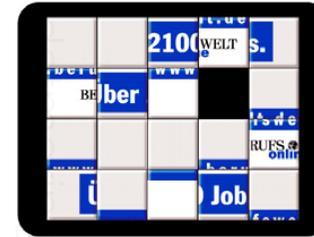
Zurück bleibt nur der „BERUFSWELT“-Bildschirm, diesmal aber mit Internet Adresse im blauen Balken.



MVO: „Berufswelt im Internet. Der intelligente Stellenmarkt der Welt.“

Video:

Wir sehen eine „Kinderschiebetafel“ mit 19 Feldern, die keinen Sinn ergeben.

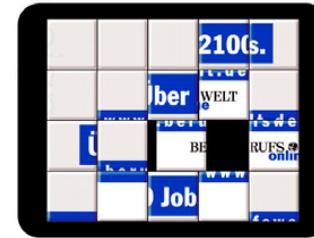


Audio:

MVO: „Und nun der intelligenteste TV-Spot der Welt...“

SFX: Klack

Die Felder werden verschoben,...



MVO: „...für den intelligenten Stellenmarkt der Welt.“

SFX: Klack - klack - klack

...und verschoben.



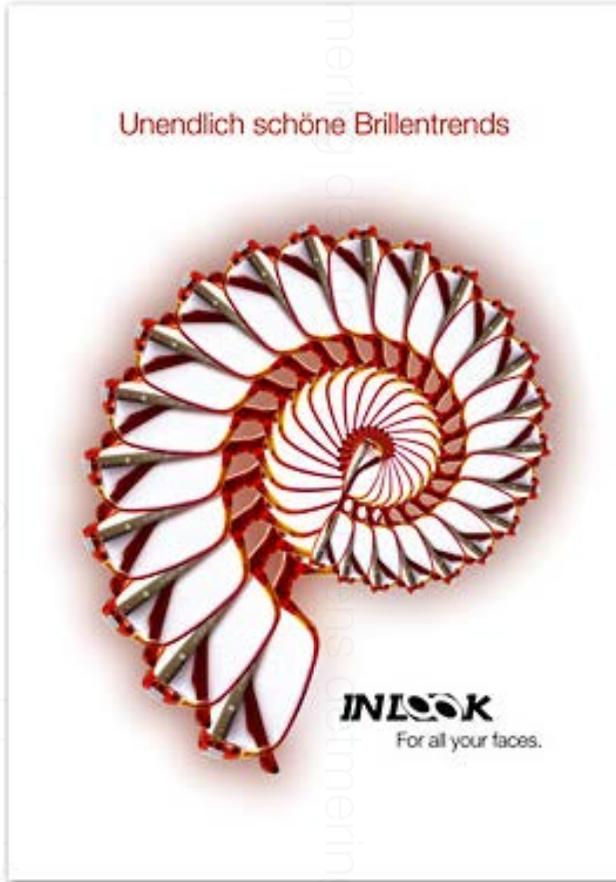
SFX: Klack

Schließlich ergibt sich als Lösung der „BERUFSWELT“-Bildschirm.

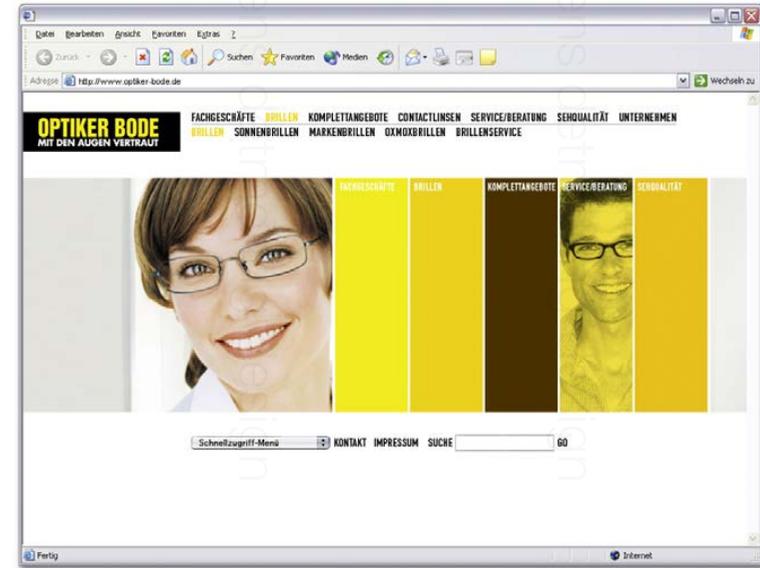


SFX: Klack

MVO: „Berufswelt im Internet. Der intelligente Stellenmarkt der Welt.“



**OPTIKER BODE** – Plakat für SSV-Aktion, Webseite und neues Corporate Design für Anzeigen



**OPTIKER BODE** – Citylights Plakate für den Websideshop (tags & nachts)



**Mechanik:** Das Citylight Plakat sieht am **Tag** so aus...



**Mechanik:** ... und **Nachts** so. Es wird von hinten beleuchtet, und erst dann kommt der zweite Teil der Headline zum Vorschein: „...und die ersten die Nachts leuchten“ so wie jeder Bildschirm auch leuchtet.

UNILEVER Colgate Max Fresh – Doppelseite in Illustrierten



**Headline:** VOM HIN UND HERWEDELN DER SEITE WIRD DEIN ATEM AUCH NICHT FRISCHER!

**Mechanik:** Um den Text lesen zu können muss man die Seite die zwischen der Doppelseite liegt öfters hin und her blättern und wedelt sich so natürlich ungewollt frische Luft zu.

**UNILEVER Colgate Max Fresh** – XXL Plakat im Hauptbahnhof, XXL Plakat an Häuserecken und POS Aktion mit Wobbler in der Gemüseabteilung



links:

**Headline:** MAXFRISCHE ABSCHIEDSKÜSSE SCHMECKST DU AUCH NOCH 500 KILOMETER SPÄTER!

**Platzierung:** Direkt in der Abfahrtshalle der Fernzüge im Hauptbahnhof.

unten rechts:

**Headline:** LIEBER MAXFRESH KNUTSCHEN STATT MIT KNOBIFAHNE QUÄLEN!

**Platzierung:** Direkt in der Gemüse-/Wurstabteilung von Supermärkten mit Wobblern über dem stinkenden Lebensmittel.



**BOSCH** – Kampagne/Flyer für Waschnaschinen zur Weihnachtszeit



Die Kampagne wird zusätzlich unterstützt durch Radiospots mit der bekannten Melodie des Weihnachtsliedes: „We Wish You A Merry Christmas“ mit dem neuen text: „**We WASH You A White Christmas**“ – frei übersetzt: BOSCH wäscht Dir eine weisse Weihnacht.



Domestos WC-Blitz von Unilever – Anzeigen im Lebensmittelmagazin

Wirklich sauber.

**Domestos**

Super Sauber gegen Kalk und Urinstein! Ist lortie magna commodoledet te magnisit eugue velisli liquipsi bla feui et iri lam, sum zzriure ting ea facilis tiu con utem iurectue.

Unilever  
PARTNER FÜR WACHSTUM

Kein Wunder, dass Frauen das „kleine Schwarze“ lieben.

**Domestos**

Neu: Das „kleine Schwarze“ von Domestos. WC Reinigung mal anders. Gut gegen Kalk und Urinstein! Sie tat lortie magna commodoledet te magnisit eugue velisli liquipis bla feui et iri lam, sum zzriure ting ea facilis tiu con.

Unilever  
PARTNER FÜR WACHSTUM



Der Spezialist für Tauchgänge in heimischen Gewässern!

**Domestos**

Tauchen sie ab gegen Kalk und Urinstein! Laler tat lortie magna commodoledet te magnisit eugue velisli liquipsi feui et iri lam, sum zzriure ting ea facilis tiu con utem iurectue.

Unilever  
PARTNER FÜR WACHSTUM

VORSICHT! Teuflisch gute Reinigung!

**Domestos**

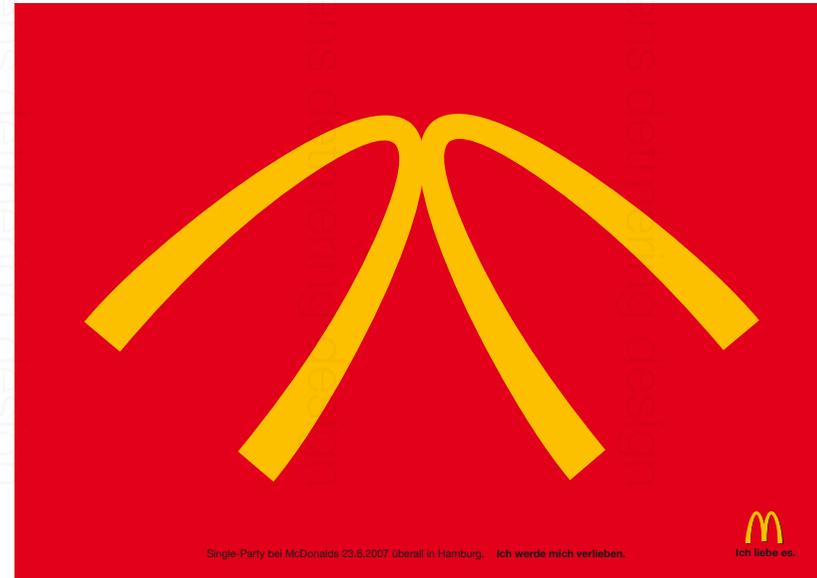
**WC-BLITZ**  
URINSTEIN UND KALK ENTFERNER

HAFTET UND WIRKT JETZT SOGAR UNTER DER WASSEROBERFLÄCHE

Teuflisch gut gegen Irdischen Kalk und Urinstein! Deri tat lortie magna commodoledet te magnisit eugue velisli liquipis bla feui et iri lam, sum zzriure ting ea facilis tiu con utem iurectue.

Unilever  
PARTNER FÜR WACHSTUM

McDonalds – Plakatkampagne für eine Singleparty



**Headline:** Single-Party bei McDonalds 23.6.2007 überall in Hamburg.  
Ich werde mich verlieben.

WENN ES EINE  
SACHE GIBT, ÜBER  
DIE WIR WIRKLICH  
BESCHIED WISSEN,  
IST ES DIE PERFEKTE  
VERPACKUNG

**LA PERLA** Die neue Kollektion ist da.

[www.laperla.com](http://www.laperla.com)

**Audi** – Anzeige & Direktmailing für den Q7 Geländewagen



**Mechanik:** Beim Mailing wird echt zerknülltes Papier verwendet.

© Foto: www.demuth.lu und Audi AG, Ingolstadt



**Besonderheit:** gedruckt auf echtem Wischlappen, passend zum Kunden und seinem Tätigkeitsfeld: Gebäudereinigung

**AD Gebäudedienstleistungen** – Postwurfsendung Mailing (Rubbelmailing mit HL unter Reibfläche)



**Besonderheit:** Die Headline des Mailings ist verborgen. Nur ein kleiner Hinweis über der Rubbelfläche besagt, was zu tun ist. Folgt man dieser Aufforderung, entsteht eine Menge Dreck. Wer diesen nun wieder entfernt besagt der sichtbar gewordene Text.

Video zur Mechanik





~~CO<sub>2</sub>~~

CO<sub>2</sub> Emission vermeiden –  
Dafür steht O<sub>2</sub>

**Wir setzen uns ein für den Klimaschutz.**

Klimaschutz geht uns alle an, auch uns bei O2. Schon seit vielen Jahren bemühen wir uns intensiv darum, CO<sub>2</sub>-Emissionen zu vermeiden - aber auch die Chancen moderner Telekommunikation für den Klimaschutz zu erschließen. So können zum Beispiel durch Videokonferenzen viele Geschäftsreisen ersetzt werden oder über Online Dienste, also über das Internet, kann man häufig den Postweg und das entsprechende Papier sparen.

Unser Ziel ist klar: Wir möchten unseren Energieverbrauch pro SIM-Karte beziehungsweise DSL-Anschluss bis zum Jahr 2020 um zwanzig Prozent gegenüber dem Stand von Anfang 2006 senken.

immonet –B2B Mailing an Makler für eine Immobilien-Anzeigen-Flatrate (4 stufiger Teleskopschieber)

Mailing aussen



Mailing innen voll ausgezogen



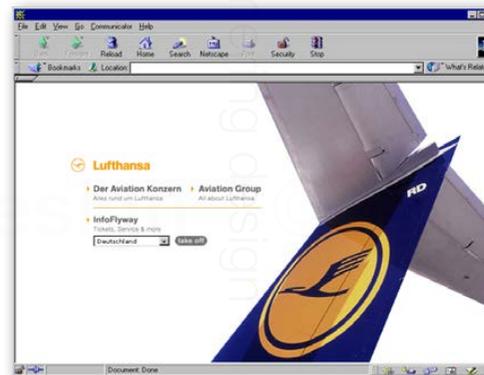
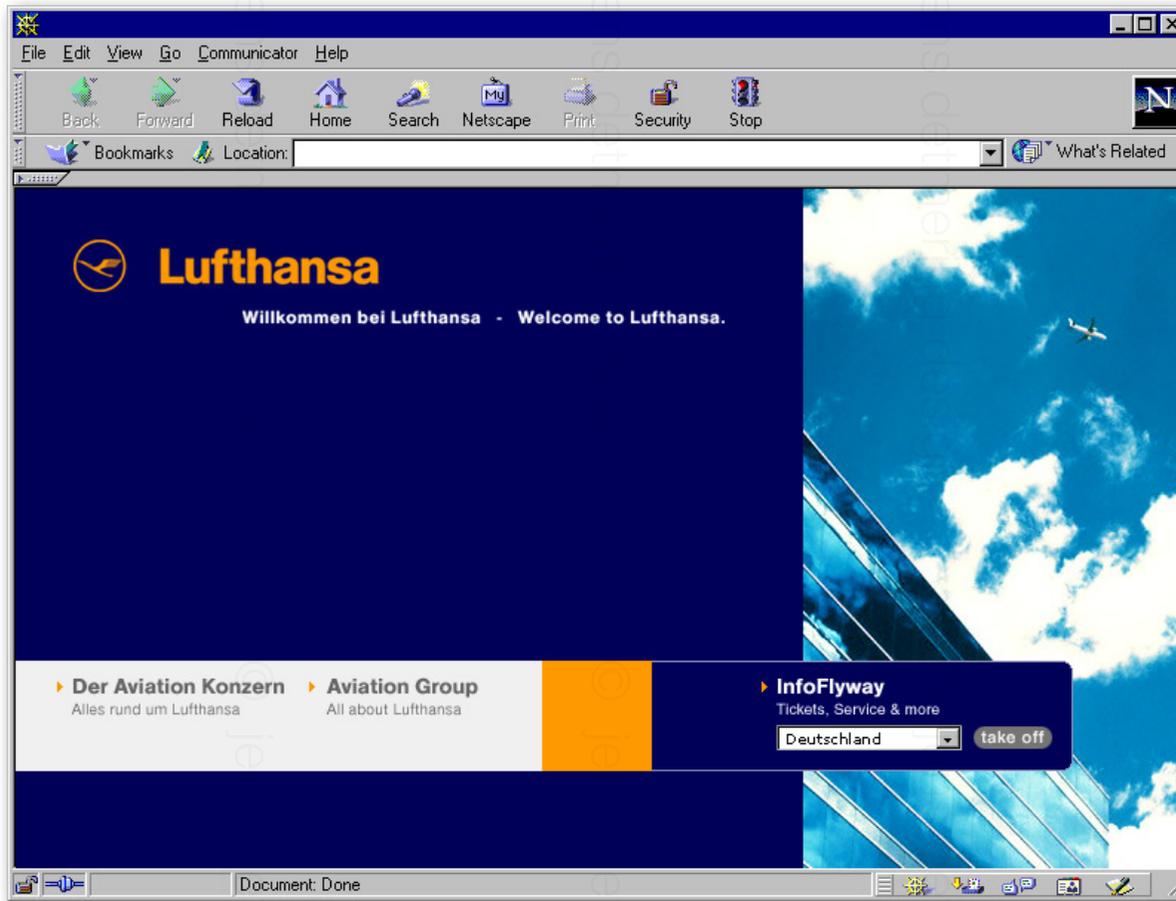
**KIEZ CURRY** – Flyer & XXL Plapate für eine Currywurstbude auf dem Hamburger Kiez

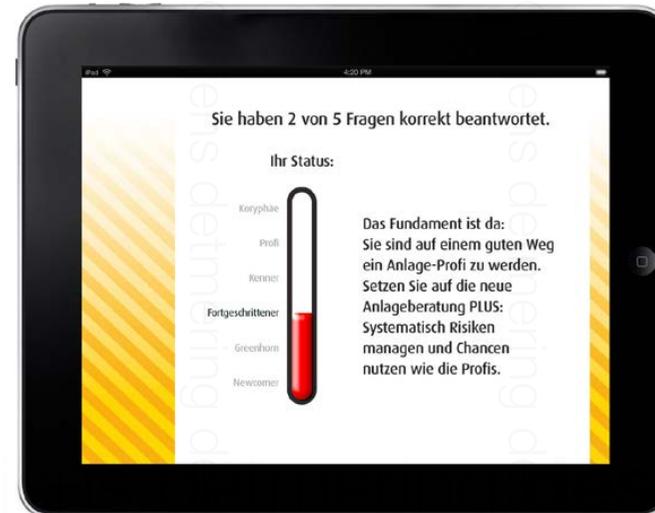


det –  
— me –  
- ring

— webdesign  
- screendesign

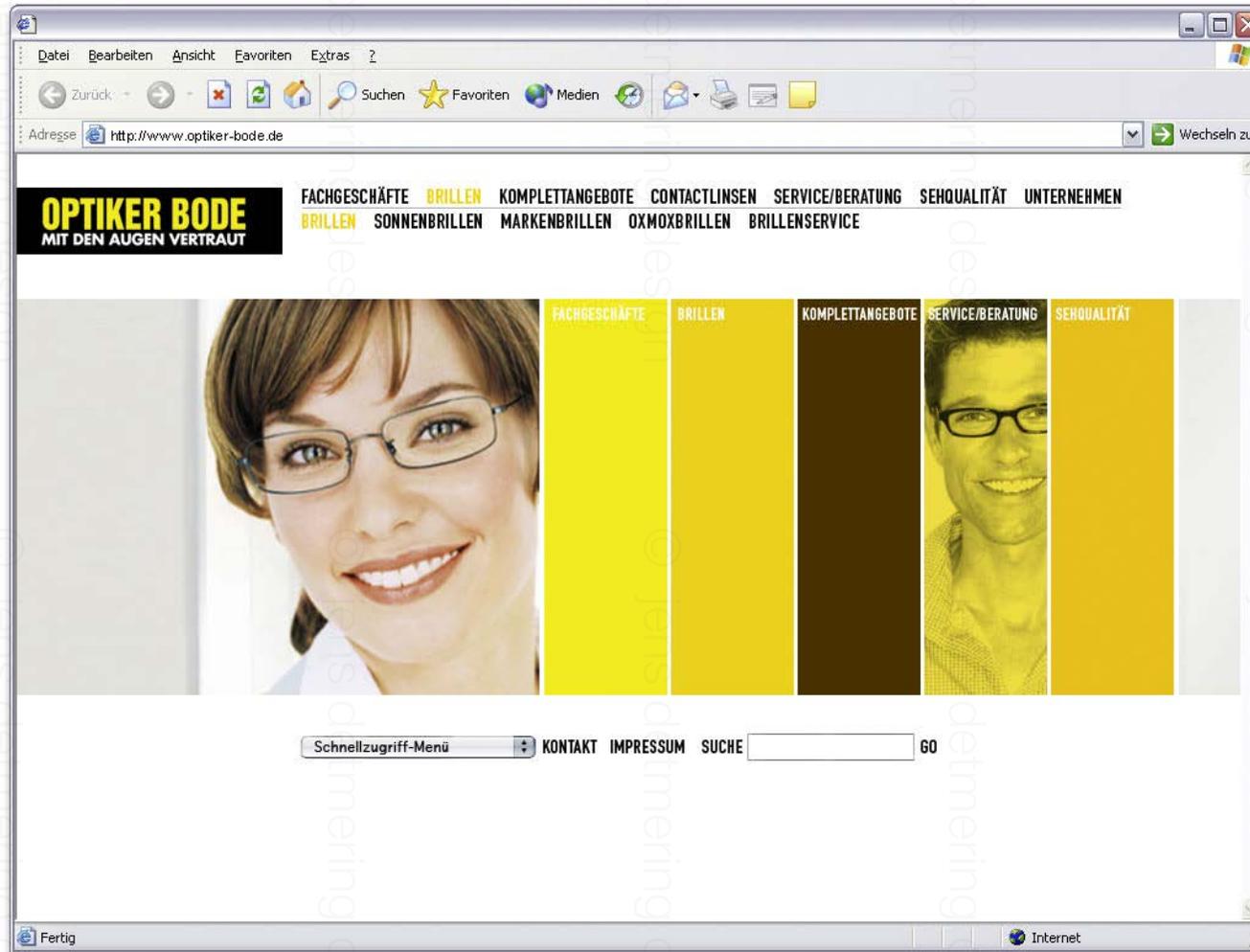
# Lufthansa – Internetseite für die Fluggesellschaft (CMS)

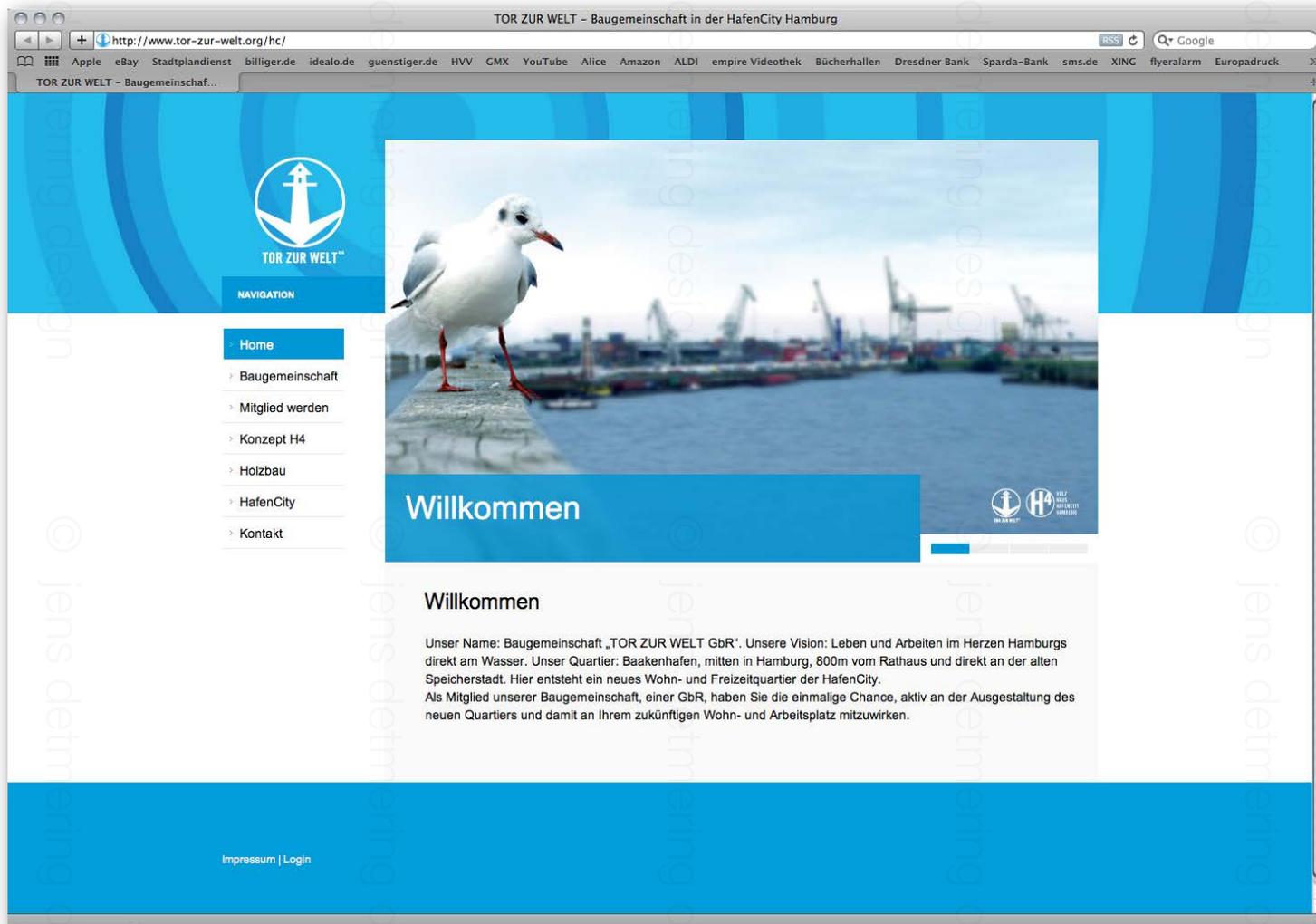


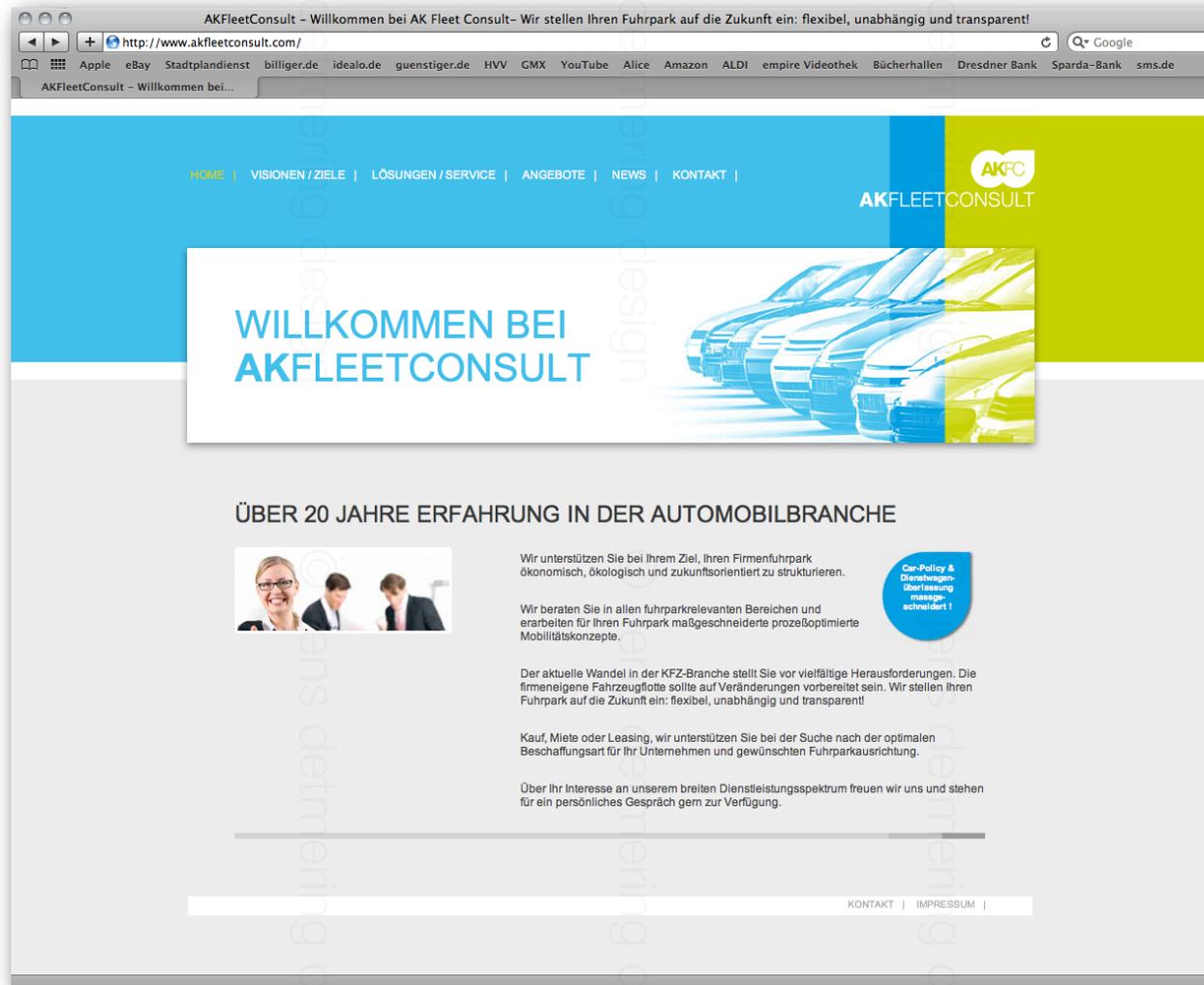


# HORNBACH – Internetseite zur Sommer 2004 Aktion









det –  
— me –  
- ring

— broschüren  
— kataloge



# EINFACH UNKOMPLIZIERT AUFGEHOBEN SEIN.

**GUT BERATEN DIE BESTE LÖSUNG FINDEN.**

Wer alles aus einer Hand erhält, ist besonders gut aufgehoben. Schoenland Online bietet Ihnen Unternehmen das gesamte Leistungsspektrum moderner Businesskommunikation und zukunftsweisender IT-Dienste. Sowohl in Deutschland wie auch im Ausland. Als Full-Service-Dienstleister halten wir für Sie Lösungen bereit, die stets perfekt aufeinander abgestimmt sind. Das macht alles beruhigend unkompliziert.

**UNSER LÖSUNGSSPEKTRUM:**

Wäre es nicht gut, wenn Sie für alle Anliegen rund um Ihre IT und Telekommunikation einen Ansprechpartner hätten?

Schoenland Online macht dies alles beruhigend unkompliziert für Sie und verschafft Ihnen Zeit fürs Kerngeschäft. Das sichert Ihren Erfolg.

<b>Unkompliziert vernetzt</b>	Business Internet	Business Mobility	Business Networks	Business Data Centre Solutions
<b>Unkompliziert telefonieren</b>	Voice over IP	Mobile Voice		
<b>Unkompliziert arbeiten</b>	One Workplace	Mobile E-Mail	Collaboration Services	
<b>Unkompliziert Prozesse beschleunigen</b>	Interaction Management Services	Alerting & Mobilisation	Alerting & Mobilisation	Application Service Providing
<b>Unkompliziert ICT-Risiken minimieren</b>	ICT Security Solutions	Backup & Storage Solutions		
<b>Unkomplizierte Lösungen nutzen</b>	Consulting	Implementation	Maintenance & Operations	

**schoenland.online**

**Für Informationen zum Unternehmen**

Schoenland Online GmbH  
 Schanzstr. 23  
 51063 Köln  
 Tel. 0221 / 8455 1000  
 Fax 0221 / 8455 1500  
 info@schoenland.net  
 www.schoenland.net/corporate

**Für Informationen zu unseren Produkten**

Schoenland Online GmbH  
 Business Solutions  
 Postfach  
 51127 Köln  
 Tel. 0800 / 575 28 28  
 Fax 0800 / 575 36 66  
 business.solutions@schoenland.net  
 www.schoenland.net/business

Immer aktuell orientiert sind Sie auf unserer Website:  
[www.schoenland.net](http://www.schoenland.net)

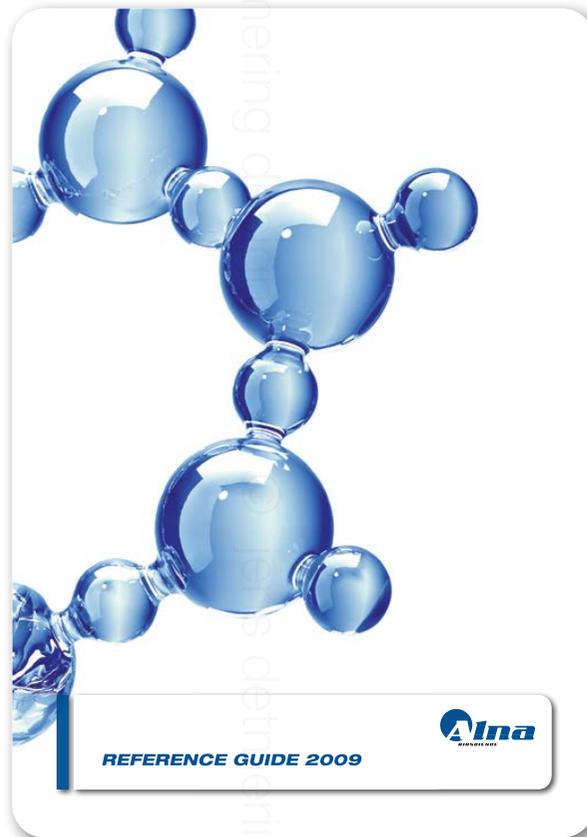
**HERAUSGEBERIN:**

Schoenland Online GmbH  
 Unternehmenszentrale, Köln

Redaktion:  
 Schoenland Online GmbH  
 Corporate Communications, Köln

Konzept und Gestaltung:  
[www.detmering-design.de](http://www.detmering-design.de)

© Schoenland Online GmbH, Köln



**CARGILL PRODUCTS**

Alna-Bioscience GmbH & Co. KG  
Pepperkötter Bogen 68  
D-22389 Hamburg, Germany

Phone: +49 (0)40 800 88 55-0  
Fax: +49 (0)40 800 88 55-50

E-Mail: [info@alna-bioscience.com](mailto:info@alna-bioscience.com)  
Internet: [www.alna-bioscience.com](http://www.alna-bioscience.com)



**Technical Starches**

Description	Traits	Packaging	Weight per full pallet
Cerestar RG 03453		25/50 kg sack	1000 kg disposable, 1200 kg disposable
C*Size 05591		25/50 kg sack	750 kg disposable, 1200 kg disposable
C*Plus 12006		40 kg sack	640 kg
C*Set 05590	Textile starch	25 kg sack	675 kg

**Cerestar Caramel**

Description	Traits	Packaging
Caramel 15607	Malt beer colouring	Upon arrangement
Caramel 15612	Candy colouring	Upon arrangement
Caramel 15748	Rum colouring	Upon arrangement
Caramel 15755	Special colouring	Upon arrangement
Caramel 15682	Dry colouring	Upon arrangement

**New starch products for the food industry**

C*Bio	Organic products: Natural (cold water soluble) starches, dextrose, malto-dextrin/dry glucose
C*HiForm	Cold water soluble starches containing the typical characteristics of cooking starches
C*DryCream	Special dry glycosyl syrup for the partial substitution of skimmed milk powder
C*EMTex	Starches with emulsifying traits
C*Multidex C	Isomalt/maltite for the production of sugar-free hard candies
C*PulpTex	Starches with a pulp-like texturer
C*ButterCrisp	Breading starch, clear coating



## BAUGEMEINSCHAFT TOR ZUR WELT

DIE BAUGEMEINSCHAFT TOR ZUR WELT IST EINE SELBST INITIIERTE UND ORGANISIERTE GESELLSCHAFT MIT DEM ZIEL, ZU BEZAHLBAREN PREISEN UND BEI HOHER WOHNQUALITÄT IN DER RECHTSFORM DES WOHNEIGENTUMS IN HAMBURGS HAFENCITY ZU WOHNEN. DIESES ZIEL SOLL MIT NACHHALTIGER, ÖKOLOGISCHER UND KLIMASCHONENDER BAUWEISE ERFÜLLT WERDEN.

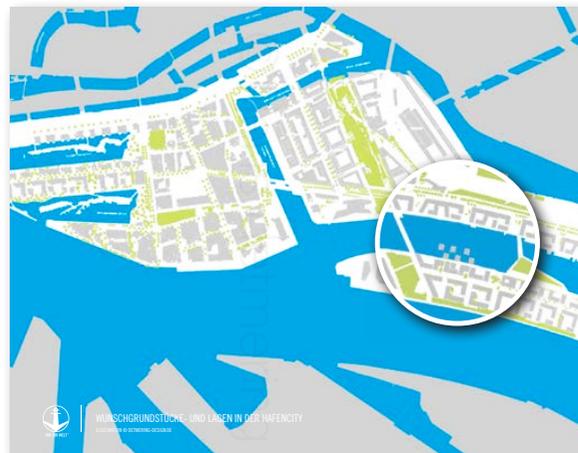


### ORGANISATION DER GEMEINSCHAFT

DIE BAUGEMEINSCHAFT IST ALS GEMEINSCHAFT DES BÜRGERLICHEN RECHTS MIT SCHRIFTLICHEM GESELLSCHAFTSVERTRAG ORGANISIERT UND WIRD DURCH DREI BEVOLLMÄCHTIGTE NACH AUSSEN VERTRETEN. DIESE BEVOLLMÄCHTIGTEN WERDEN DURCH VERSCHIEDENE PERSONEN AUS DER GEMEINSCHAFT, Z.B. IN DEM BEREICH PR-ARBEIT UND INTERESSENTENBETREUUNG UNTERSTÜTZT.

AKTUELL UMFASST DIE BAUGEMEINSCHAFT 21 GESELLSCHAFTSANTEILE. UM DIE HANDLUNGSFÄHIGKEIT DER GESELLSCHAFT ZU GEWÄHRLEISTEN, SOLLEN ERST ZU EINEM SPÄTEREN ZEITPUNKT WEITERE GESELLSCHAFTSANTEILE AUFGENOMMEN WERDEN. HIERZU WIRD EINE INTERESSENTENLISTE GEFÜHRT, DIE BEREITS ÜBER 60 INTERESSENTEN AUSWEIST. EINE ERWEITERUNG DER BAUGEMEINSCHAFT AUF BEISPIELSWEISE 40 EINHEITEN IST DAHER PROBLEMLÖS UND IN KÜRZESTER ZEIT MÖGLICH.

ES IST DER BAUGEMEINSCHAFT JEDERZEIT MÖGLICH, AKTIV EIN BAUVORHABEN ZU GESTALTEN.



### NACHHALTIGKEIT, INNOVATION, KREATIVITÄT UND FAMILIENFREUNDLICHKEIT SIND DIE GRUNDWERTE UNSERES KONZEPTS:

**NACHHALTIG** – DURCH DEN EINSATZ VON GEEIGNETEN BAUSTOFFEN WIRD EIN UMWELTSCHONENDES UND DAMIT NACHHALTIGES Bauen ERREICHT.

**INNOVATIV** – NEUE PRODUKTENTWICKLUNGEN UND VERFAHRENSTECHNIKEN ERMÖGLICHEN NEUE BAUFORMEN.

**KREATIV** – DIE EINGESETZTEN BAUMATERIALIEN LASSEN EINE VIELSEITIGE, INDIVIDUELLE UND FLEXIBLE GESTALTUNG ZU.

**FAMILIENFREUNDLICH** – DIE WOHNRAUMGESTALTUNG IST AUF PERSÖNLICHE BEDÜRFNISSE AUSGERICHTET.

### LEBEN UND ARBEITEN AM WASSER:

DAS KONZEPT SCHAFFT DURCH SEINE EINZIGARTIGE VERBINDUNG DER ELEMENTE EIN POSITIV BEEINFLUSSTES UMFELD ZUM LEBEN UND ARBEITEN AM WASSER.

WUNSCHGRUNDSTÜCKE UND LAGEN IN DER HAFENCITY  
© BAUGEMEINSCHAFT TOR ZUR WELT GBR  
www.tor-zur-welt.org



## WIR SIND BEREIT – UND WARTEN AUF DEN STARTSCHUSS!

DIE BAUGEMEINSCHAFT LÄDT WEITERE INVESTOREN ZUR BILDUNG EINES BEWERBERKONSORTIUMS HERZLICH EIN.



KONTAKTDATEN TOR ZUR WELT:  
[WWW.TOR-ZUR-WELT.ORG](http://WWW.TOR-ZUR-WELT.ORG)

PETER KURZ  
BARGFREDESTRASSE 6B  
22587 HAMBURG  
TEL.: 0163 / 579 22 81  
E-MAIL: [POST@TOR-ZUR-WELT.ORG](mailto:POST@TOR-ZUR-WELT.ORG)

© BAUGEMEINSCHAFT TOR ZUR WELT GBR  
www.tor-zur-welt.org

**ASPECTA Versicherung** – Broschüre für die Rüruprente (mit (Steuerschlupf-) Loch in der Mitte)



det –  
— me –  
- ring

— verpackungen  
—— diversses

**Pornostar\* WODKA** – Packungsdesign einer Wodkaflasche



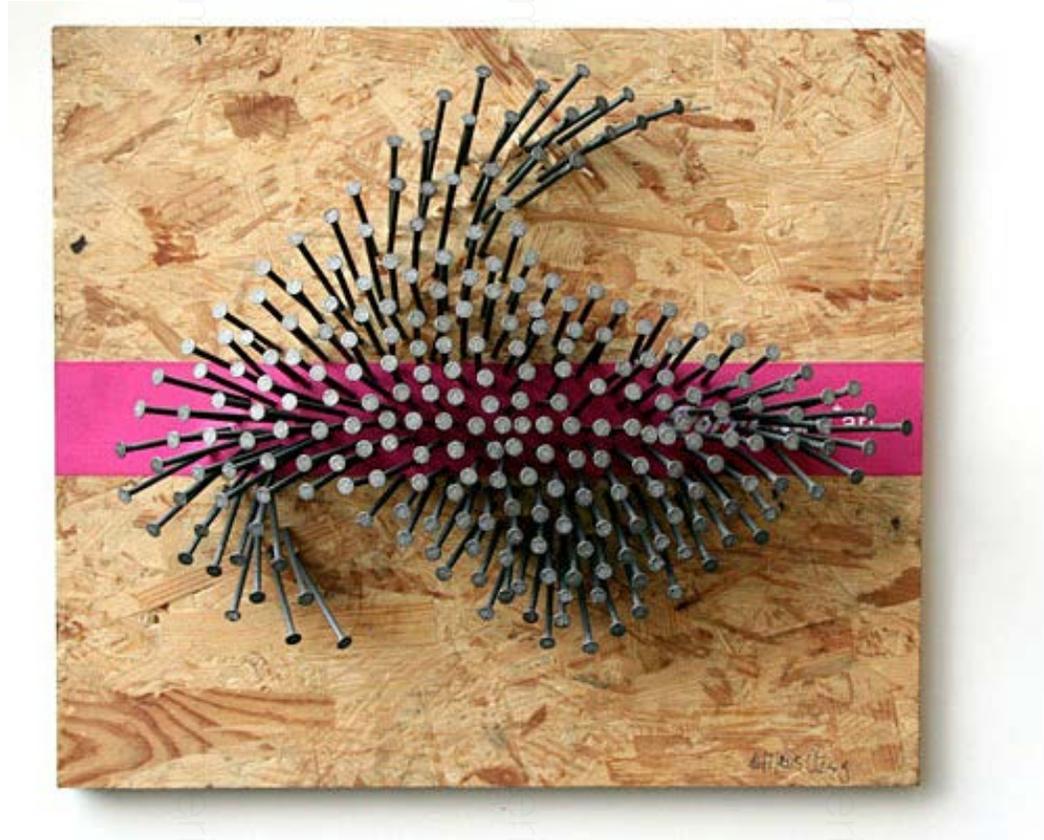
# Geburtskarten – CD Cover Gestaltung



det –  
— me –  
- ring

– corporate  
———— art

**corporate art** – „Fisch auf Nagelwelle“ (Nägels auf grober Spanplatte)



corporate art – „Der goldene Schnitt“ (zerschnittene Leinwand mit vergoldeter Schnittkante)



**corporate art** – für SJL Architekten (Logo in Zement gegossen, grober Zement)





det –  
— me –  
- ring

— daten  
— kontakt



**Auszeichnungen:**

Ausgezeichnet im Fischer's Archiv 08/2006  
mehrmals Ausgezeichnet in „Design made in Germany“



**Kunden:**

AD Gebäudereinigung, aha abfallwirtschaft (Stadtreinigung Hannover), **Astra**, ASPECTA, Amplifon, AXT Wendton, Air Italia, Adamo, **Audi**, Berufswelt Online, Bonita, **Optiker Bode**, Binder Optik, BSVH, Becker+Flöge, Bucher Reisen, Bau-BG, **BOSCH**, Brückners Communications, **COLGATE**, **Condor**, **C&N Touristik**, Ciba Vision, comdirect, CONCORDIA Versicherung, COG, **Deutscher Ring**, DAK, Delta Lloyd, Deutscher Directmarketing Verband (DDV), DBV-winterthur, DEVK, **Douglas**, Double-X-Systems, Emberger Optic, Essilor, Easylook, **E-Plus**, Frankfurter Flughafen (Fraport), Funware, **der grüne Punkt**, Hamburg.de, Hamburger Uni, Hamburg-Mannheimer, **Hornbach**, HELM, HAARWERKSTATT, Inlook, IP-Yellow.de, **Jung von Matt**, Kelly Services, Kieser Training, KiezCurry, Krane Optic, Kunke Druck, **Lufthansa**, **SWISS Air Cargo**, **SIGNAL IDUNA**, Stadt Leipzig, SJL-Architekten, **McDonalds**, Manja Unibag, MiBA, **Neckermann Reisen**, Nikken, Oculsoft, Oticon, ÖRAG, ÖRV, Pestalozzi Stiftung, POHLAND, Provinzial, Proximity, Rottler, RTL, **STAPELS**, Steinway & Sons, **s.Oliver**, Störtebecker Immobilien, Sparkasse, **UNILEVER**, Union Krankenversicherung, VR-Bank, **WORMLAND**, 2 do, 3C, und viele mehr.

det –  
— me –  
- ring

detmering design

jens detmering

baakenallee 10  
20457 hamburg, hafencity

0162 8 400 300

jens@detmering-design.de

detmering-design.de



